

SZKOLENIA ON-LINE / E-LEARNING / SZKOLENIA TRADYCYJNE

Profesjonalne szkolenia dedykowane i e-learningowe dla firm

Specjalizujemy się w szkoleniach z zakresu finansów (analiza fundamentalna), pozyskiwania finansowania (tworzenie dokumentów transakcyjnych, analiza źródeł kapitału), alokacji aktywów (strategie inwestycyjne) oraz analizy technicznej. Oferujemy szkolenia dedykowane, e-learning, kursy internetowe, edukację oraz konsultacje on-line...

Szkolenie: Analiza fundamentalna / Analiza techniczna. Oferowane szkolenie zawiera opis szerokiego spektrum technik analizy fundamentalnej oraz technicznej, ponadto materiał zawiera szereg materiałów bonusowych wśród których znajdują Państwo obszerną analizę źródeł finansowania podmiotów gospodarczych i analizę strategii alokacji aktywów. W materiale tym znajdują Państwo między innymi kursy odnoszące się do takich obszarów jak: Matematyka finansowa i ocena efektywności projektów inwestycyjnych | Analiza sprawozdań finansowych | Wycena podmiotów gospodarczych | Zarządzanie płynnością | Analiza instrumentów dłużnych | Zarządzanie ryzykiem | Analiza techniczna, a także wiele innych przydatnych informacji, które pomogą Państwu w podejmowaniu właściwych decyzji biznesowych.

Szkolenie e-learningowe

- Przekazanie szkolenia kanałem elektronicznym
- Licencja dla 3 osób w cenie szkolenia
- Pełne użyczenie szkolenia tradycyjnego
- Ponad 210 stron szkolenia podstawowego i 200 stron materiałów bonusowych w wariantach bazowym
- Materiały bonusowe: Finansowanie podmiotów gospodarczych, Strategie alokacji aktywów, Model finansowy...

Koszt szkolenia: 50 PLN netto - przejdź do sklepu on-line

Szkolenie dedykowane

- Opracowanie szkolenia na bazie zgłoszonego zapotrzebowania
- Przekazanie wstępnych materiałów dydaktycznych (2-3 dni przed terminem szkolenia)
- Przekazanie pełnych materiałów szkoleniowych (w dniu szkolenia)
- Przeprowadzenie szkolenia przez wykładowcę w siedzibie spółki
- Przekazanie dodatkowych materiałów utrwalających i poszerzających wiedzę
- 5-20 uczestników w cenie szkolenia
- Ponad 210 stron szkolenia podstawowego i 200 stron materiałów bonusowych w wariantach bazowym
- Materiały bonusowe: Finansowanie podmiotów gospodarczych, Strategie alokacji aktywów, Model finansowy...

Wstępny kosztorys szkolenia: od 3 000 PLN netto

W celu uzyskania bliższych informacji odnośnie naszej oferty szkoleń dedykowanych, e-learningowych lub możliwości współpracy prosimy o kontakt na adres: office@atfconsulting.eu W celu złożenia zapytania ofertowego lub uzyskania informacji odnośnie potencjalnych warunków i zakresu współpracy prosimy o kontakt z Jakubem Kocjanem (Head of Project) na adres e-mail: jakub.kocjan@atfconsulting.eu

Zakres tematyczny szkolenia

Matematyka finansowa i ocena efektywności projektów inwestycyjnych

- Matematyka finansowa
- Wartość pieniądza w czasie
- Wstęp do analizy portfelowej
- Wstęp do analizy ilościowej
- Sposoby pomiaru efektywności i opłacalności projektów inwestycyjnych
- Analiza NPV, IRR, EVA, MVA, CVA

Analiza sprawozdań finansowych

- Analiza bilansu
- Analiza rachunku zysków i strat
- Analiza przepływów pieniężnych
- Analiza wskaźnikowa
- Wskaźniki efektywności
- Wskaźniki rentowności
- Wskaźniki rotacji
- Wskaźniki zadłużenia
- Wskaźniki płynności

Wycena podmiotów gospodarczych

- Struktura biznesplanu
- Wstęp do due diligence
- Wycena na bazie zdyskontowanych przepływów pieniężnych (DCF)
- Wycena porównawcza
- Wyceny majątkowe
- Wielowymiarowa analiza porównawcza

Zarządzanie płynnością

- Cash flow
- Luki w finansowaniu
- Finansowanie pomostowe na bazie mezzanine capital
- Cash pooling
- Factoring
- Leasing i kredyt

Analiza instrumentów dłużnych

- Wycena instrumentów dłużnych

- Ryzyko instrumentów dłużnych

Zarządzanie ryzykiem

- Definiowanie i pomiar ryzyka
- Zarządzanie ryzykiem
- Dywersyfikacja ryzyka
- Zarządzanie wielkością pozycji

Analiza techniczna

- Wyznaczanie trendu
- Formacje
- Wykresy i formacje świecowe
- Wskaźniki techniczne
- Systemy transakcyjne

Autor szkolenia - Jakub Kocjan

Jakub Kocjan posiada szeroką wiedzę i doświadczenie w zakresie transakcji kapitałowych, zarządzania aktywami oraz realizacji przedsięwzięć o charakterze start-up i restrukturyzacyjnym. Obecnie Jakub Kocjan kieruje projektem ATF Consulting pełniąc równocześnie funkcje prezesa ATF Consulting sp. z o.o. oraz przeprowadza wyceny spółek portfelowych i prowadzi nadzór nad spółkami portfelowymi wchodzącymi w skład Funduszy Inwestycyjnych Zamkniętych w Forum TFI S.A.

Uprzednio Jakub Kocjan był zatrudniony w IPOPEMA Securities S.A. w departamencie Corporate Finance, gdzie zajmował się przeprowadzaniem transakcji IPO, SPO, transakcjami z funduszami Private Equity i Venture Capital po stronie sprzedającego i kupującego, pozyskiwaniem finansowania typu Mezzanine oraz projektami M&A i o charakterze restrukturyzacyjnym.

Wcześniej pracował on w Domu Maklerskim Penetrator S.A. w Asset Management gdzie zarządzał strategią aktywnej alokacji opartą o rynek pierwotny oraz opracował strategię inwestycyjną na rynek niepubliczny, a także analizował spółki wprowadzane na rynek w ofertach pierwotnych i realizował zlecenia dla strategii akcyjnych oraz opartych o instrumenty pochodne.

Ponadto Jakub Kocjan współpracował z Małopolską Agencją Rozwoju Regionalnego S.A. przy ocenie projektów inwestycyjnych. Posiada on również doświadczenie wyniesione z prowadzenia działalności gospodarczej oraz realizacji szerokiego spektrum projektów w ramach wykonywanych zleceń.

Jakub Kocjan ukończył ekonomię na Uniwersytecie Jagiellońskim, jest w trakcie pisania pracy doktorskiej z alokacji aktywów oraz posiada licencję maklera papierów wartościowych rozszerzoną o czynności z zakresu doradztwa inwestycyjnego.

Szkolenie dedykowane - charakter usługi

Idea szkoleń dedykowanych zakłada maksymalizację pozytywnego efektu szkolenia i minimalizację kosztów dla nabywcy. Szkolenia tego typu są usługą wysoce elastyczną dostosowaną do indywidualnych potrzeb Klienta, który ma możliwość określenia aspektów, na których szkolenie powinno się skupiać oraz może zlecić rozszerzenie szkolenia o kwestie, które w jego opinii są istotne dla jego firmy. Celem szkoleń dedykowanych jest minimalizacja kosztów nabywcy poprzez skrócenie czasu oddelegowania pracownika na szkolenie. Ponadto poprzez ryczałtową cenę szkolenia pracodawca ma możliwość rozszerzenia liczby pracowników nim objętych bez istotnego zwiększania kosztów. Struktura szkolenia zakładająca 3 etapową ścieżkę realizacji została opracowana z myślą o jak najlepszym utrwaleniu materiału i przekazaniu odbiorcy praktycznej wiedzy, którą będzie mógł on później zaimplementować do prowadzonych w firmie projektów. Szkolenia dedykowane osiągają powyższe założenia i cele poprzez:

Wysoką elastyczność w aspekcie: zakresu, czasu i formy szkolenia

- Indywidualne ustalanie zakresu szkolenia wpływające na optymalne wykorzystanie czasu i uzyskanie najbardziej pożądanej wiedzy
- Możliwość elastycznego ustalania liczby uczestników (maksymalnie 15 - 20 osób), wpływającą na optymalne wykorzystanie wydatkowanych środków
- Możliwość łączenia zalet szkoleń tradycyjnych i e-learningowych lub skupienia się na jednym z powyższych wariantów

Wypracowany schemat organizacji i przeprowadzania szkolenia:

- Przekazanie nabywcy wstępnego konspektu szkolenia w celu ustalenia optymalnej struktury szkolenia
- Optymalizację struktury szkolenia na bazie preferencji i sugestii nabywcy
- Przekazanie wstępnych materiałów dydaktycznych 2-3 dni przed szkoleniem w celu umożliwienia zapoznania się odbiorców z omawianymi zagadnieniami
- Przeprowadzenie szkolenia z udziałem wykładowcy i przekazanie pełnych materiałów
- Przekazanie narzędzi oraz wskazówek umożliwiających dalsze zgłębianie tematu oraz utrwalenie wiedzy

Minimalizację czasu na jaki nabywca deleguje odbiorców do odbycia szkolenia

- Organizację szkolenia w siedzibie nabywcy lub miejscu przez niego wyznaczonym, co umożliwia w razie potrzeby szybki powrót odbiorcy do wykonywanej pracy oraz ogranicza czas oddelegowania pracownika poświęcany na dojazd
- Podział szkolenia na 3 etapy łączące zalety szkoleń tradycyjnych i e-learningowych (Etap 1 – samodzielna analiza wstępnych materiałów przez odbiorców; Etap 2 – szkolenie z udziałem wykładowcy; Etap 3 – samodzielne zgłębianie i utrwalenie materiałów przez odbiorców)

E-szkolenia - charakter usługi

Idea szkoleń e-learningowych zakłada zachowanie pełni użyteczności szkolenia tradycyjnego, przy jednoczesnym ograniczeniu kosztów dla Klienta i uzyskaniu maksymalnego stopnia elastyczności poprzez:

Wysoką elastyczność w aspekcie: zakresu, czasu i formy szkolenia

- Indywidualne ustalanie przez Klienta miejsca i czasu realizacji szkolenia, wpływające na optymalne wykorzystanie jego czasu
- Natychmiastową dostępność szkolenia dla Klienta wynikającą z elektronicznego kanału dystrybucji
- Możliwość korzystania z wsparcia wykładowcy drogą elektroniczną

Minimalizację kosztów ponoszonych przez Klienta

- Brak kosztów organizacyjnych, wpływający znacząco na obniżenie kosztów szkolenia dla Klienta
- Udzielanie licencji dla 3 uczestników, wpływające na optymalne wykorzystanie wydatkowanych środków
- Szeroki zakres dostępnych materiałów, co przy obniżonym koszcie szkolenia wpływa na możliwość realizacji znacznie szerszego materiału